



**El BOX de las huertas urbanas**

# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué alternativas existen para ayudar a ocupar los hijos de familias numerosas durante el COVID-19?



## PROBLEMA

Durante el confinamiento del COVID-19, papás y mamás del mundo con dos o más niños de diferentes edades se empiezan a quedar sin herramientas para ofrecer a sus hijos alternativas que permitan, reunir a la familia, ocupar el tiempo libre y al mismo tiempo desarrollar una nueva habilidad.

## SOLUCIÓN

KARROTT la BOX de las huertas urbanas, un proyecto familiar durante el confinamiento COVID-19, aprende a generar alimentos saludables en huertas modulares para espacios pequeños.

# 02



# SOLUCIÓN

# Karrot

KARROTT la BOX de las huertas urbanas. Una box que trae en su interior todo el material necesario para desarrollar su proyecto familiar de huerta vertical en casa, una huerta diseñada para adaptarse a espacios pequeños o reducidos, un proyecto que permite a los miembros de la familia compartir todos los días una actividad que involucra el saber hacer de la siembra, el tratamiento de la tierra, el manejo de semillas, la importancia de comer saludablemente y la potencialidad que tenemos como seres humanos de generar nuestra propia comida.



# Opciones de BOX:

## BOX de huertas urbanas

La actividad familiar para el confinamiento COVID-19



## Violette

Kit de huerta urbana, compuesto por material necesario para la construcción de huerta urbana vertical, tierra preparada con compostaje, semillas elegidas por la familia, invitación a los grupos en redes sociales para compartir los avances de cada proyecto y accesos al CLUB en el que daremos consejos en video a cada familia para la preparación y manutención de la huerta, así como recetas de comida con los diferentes productos obtenidos.

## Orange

Kit de huerta urbana inteligente, compuesta por el material de la Box Violette equipado con un sistema de IoT con Inteligencia artificial que a través de diferentes sensores permite monitorear el cultivo y hacer las mejores intervenciones para acelerar el proceso de germinación y crecimiento de la planta y reducir el tiempo del resultado a la mitad del tiempo.



03

MERCADO



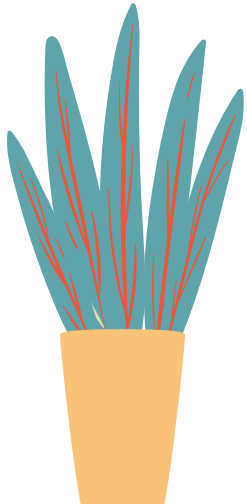


Padre y madres de estratos socioeconómicos medios y altos con 2 o más hijos entre los 2 y 18 años, que habiten en América Latina inicialmente. Con conocimiento intermedio o alto en uso de internet que les permita sacarle mayor provecho a todas las herramientas conexas.

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



El COVID-19 a sacado a flote diferentes necesidades que modifican los momentos de la vida cotidiana, Karrott apunta a la necesidad latente de padres y madres que buscan incansablemente alternativas para pasar el tiempo con sus hijos de diferentes edades, con la posibilidad de otorgarles una labor diaria que les permita adquirir nuevas habilidades y conocimientos por sí mismos y de la mano de Karrott y su comunidad, mientras ellos pueden dedicarse a otras actividades como el teletrabajo, o actividades personales de esparcimiento. O bien, hacer el proyecto juntos como un proyecto familiar que involucra varias semanas de trabajo.



# 05

# IMPACTO



# Nuestros Clientes

Nuestros consumidores son cualquier tipo de persona.  
Sobre todo para familias que deseen pasar tiempo juntas y adquirir cierto grado de independencia al producir sus propios alimentos

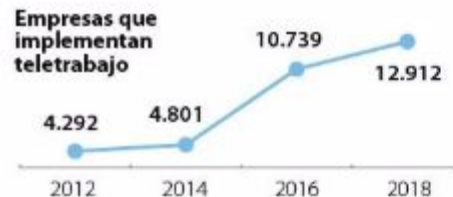
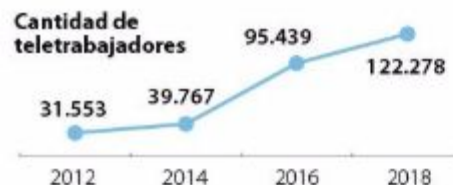


# Mercado

El número de personas trabajando remotamente han aumentado considerablemente haciendo que estén más tiempo con su familia aumentando nuestro mercado.

## PANORAMA DEL TELETRABAJO EN COLOMBIA

Cuarto estudio de penetración del teletrabajo- MinTic (2018)



### Ubicación



### Sector

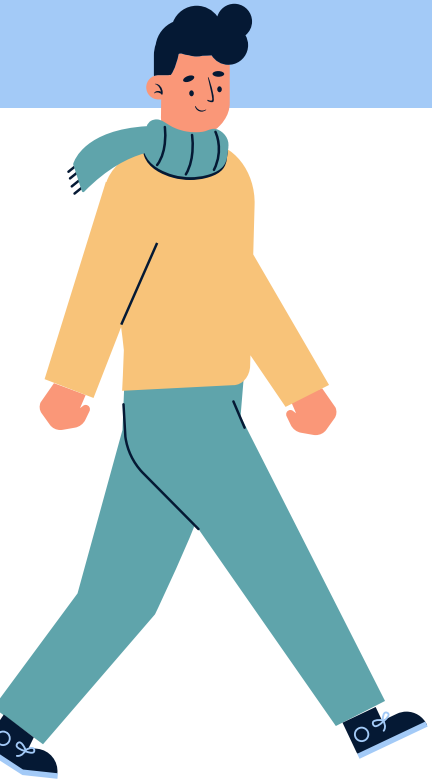


# Mercado

## ESQUEMA DEL TELETRABAJO EN AMÉRICA LATINA



# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?





# Nuestro Equipo



**Juan Pablo Muñoz**  
Diseñador UX-UI  
Colombia



**Melissa Arteaga**  
Nutricionista  
Honduras



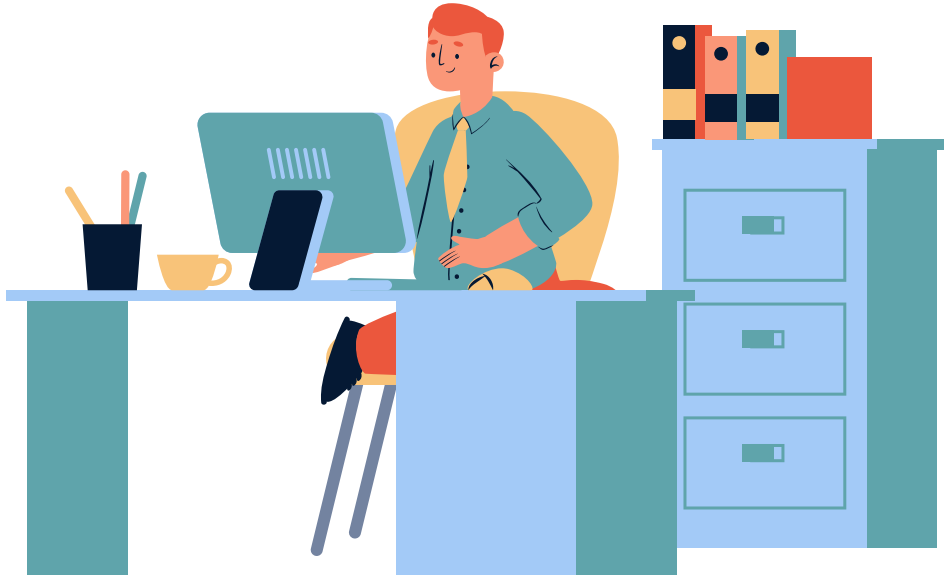
**Sebastián Garzón**  
Ing. en Sistemas  
Colombia



**Juan Sebastián Ochoa**  
Ing. Industrial  
Colombia  
Mentor

07

# CAPACIDADES



# Publicidad y Promoción



## Marketing

- Estudio de mercado y una pre-venta de prueba
- Elaboración de material promocional



## Comunidad

- Promoción en el cambio de actitudes en la obtención en alimentos saludables



## Online

- Campañas en las diferentes redes sociales

# Publicidad y Promoción



Un proyecto para tus hijos,  
más tiempo para ti.

Durante el COVID-19  
consigue tiempo para  
tus actividades y  
tranquilidad en el tele-  
trabajo, mientras tus  
hijos construyen su  
huerta.



BOX de huertas urbanas

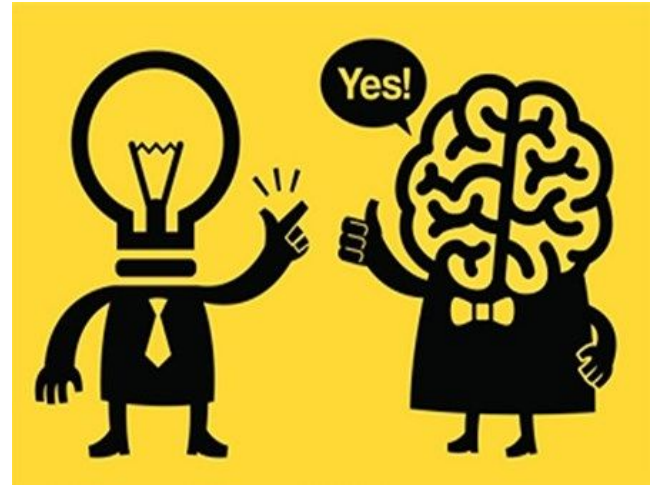
# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis posibles aliados?

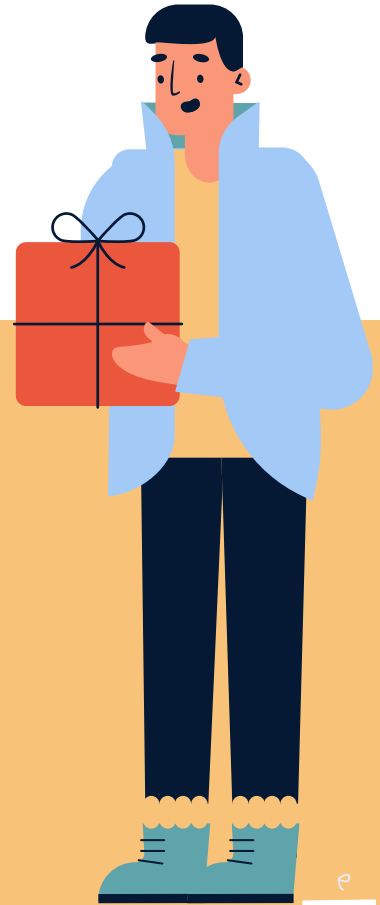


- Google
- Entidades gubernamentales que promuevan el cuidado del medio ambiente y las huertas urbana.
- Colegios
- Empresas de alimentos
- Supermercados
- Universidades
- Distribuidores de semillas



09

# VALOR DIFERENCIAL



Nos diferenciamos de dos maneras: 1-A través de nuestras redes sociales, canal en youtube y sitio web enfocamos todo el aprendizaje de huerta urbana en un lenguaje familiar con contenido adaptado y diferente para cada edad del niño, de esta forma llevamos de la mano a los padres a lograr un buen resultado. 2-Nuestras huertas urbanas utilizan IA (inteligencia artificial) para acelerar el resultado y optimizar el tiempo a la mitad del tiempo habitual.





# ¡GRACIAS!

¿Tienes preguntas?  
karrothuartas@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

**Please keep this slide for attribution.**

 @karrothuartas



## Script de Validación

1. Cliente	2. Propuesta de valor y beneficio	3. Desafío	4. Beneficios	5. Preguntas
<p>Padre y madres de estratos socioeconómicos medios y altos con 2 o más hijos entre los 2 y 18 años, que habiten en américa latina inicialmente. Con conocimiento intermedio o alto en uso de internet que les permita sacarle mayor provecho a todas las herramientas conexas.</p> <p>Personas que tengan experiencia o que sean del campo que quieran seguir en actividades de agro en como pasatiempo y quieran probar nuevas soluciones.</p>	<p>Durante el confinamiento del COVID-19, papás y mamás del mundo con dos o más niños de diferentes edades se empiezan a quedar sin herramientas para ofrecer a sus hijos alternativas que permitan, reunir a la familia, ocupar el tiempo libre y al mismo tiempo desarrollar una nueva habilidad. Por esta razón nace KARROTT la BOX de las huertas urbanas. Una box que trae en su interior todo el material necesario para desarrollar su proyecto familiar de huerta vertical en casa, una huerta diseñada para adaptarse a espacios pequeños o reducidos, un proyecto que permite a los miembros de la familia compartir todos los días una actividad que involucra el saber hacer de la siembra, el tratamiento de la tierra, el manejo de semillas, la importancia de comer saludablemente y la potencialidad que tenemos como seres humanos de generar nuestra propia comida. Cada cliente puede elegir entre dos opciones:</p> <p>BOX Violette: Kit de huerta urbana,</p>	<p>Identificar las alternativas existen para ayudar a ocupar los hijos de familias numerosas durante el COVID-19</p>	<p>Aprovechamiento del tiempo en familia Una box con todas las herramientas prácticas y a un bajo costo Resignifica los momentos simples y en familia, muestra las diferentes posibilidades de generar nuestra propia alimentación saludable a bajos costos y accesible</p>	<p>¿Cual es la mejor metodología para enganchar a los clientes y hacer que recomienden a sus conocidos?</p> <p>¿El tiempo ha invertir</p>

	<p>compuesto por material necesario para la construcción de huerta urbana vertical, tierra preparada con compostaje, semillas elegidas por la familia, invitación a los grupos en redes sociales para compartir los avances de cada proyecto y accesos al CLUB en el que daremos consejos en video a cada familia para la preparación y manutención de la huerta, así como recetas de comida con los diferentes productos obtenidos.</p> <p>BOX Orange: Kit de huerta urbana inteligente, compuesta por el material de la Box Violette equipado con un sistema de IoT con Inteligencia artificial que a través de diferentes sensores permite monitorear el cultivo y hacer las mejores intervenciones para acelerar el proceso de germinación y crecimiento de la planta y reducir el tiempo del resultado a la mitad del tiempo.</p> <p>Nuestras huertas son modulares cada cliente podrá elegir la cantidada del panel deseado adaptado al espacio disponible en cada casa.</p>			
--	--	--	--	--

## Presentación de Datos

1. ¿Qué desafío de COVID-19 quieres resolver?

-Mantener entretenidos a los hijos de familias numerosas durante el confinamiento por la emergencia sanitaria.

2. ¿Cuál es tu solución?

-Proporcionar herramientas para ofrecer a sus hijos alternativas que permitan, reunir a la familia, ocupar el tiempo libre y al mismo tiempo desarrollar una nueva habilidad.

3. ¿Cuál es el mercado?

-Familias con niños entre 2 a 18 años o que sea afín al agro.

4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?

-Darle a las familias la posibilidad de generar sus alimentos y crear mayores lazos entre familias ya que estarán haciendo una actividad juntas y dado en que muchas partes los alimentos escasean y aumentan el precio.

5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?

A mediano y largo plazo Karrott ayuda a contribuir al medio ambiente aumentando la cantidad de matas, concientiza a las personas de la importancia de una buena alimentación y es un paso más para llegar a ser autosustentables.

6. ¿Quién está detrás del proyecto?

Detrás del proyecto se encuentran:

Sebastián Garzón, Colombiano, estudiante de ingeniería de sistemas y computación en universidad nacional de Colombia, desarrollador de apps móviles multiplataforma y aprendiz data science.

+57 3005070482

[negarzonc@unal.edu.co](mailto:negarzonc@unal.edu.co)

<https://github.com/nestorsgarzonc>

<https://www.linkedin.com/in/sebastiangarzonc/>

Melissa Arteaga, hondureña, nutricionista

[rmelissa.portillo@gmail.com](mailto:rmelissa.portillo@gmail.com)

**Juan Pablo Muñoz Morales**

**+33 7 69 89 89 57**

7. ¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?

El equipo multi e interdisciplinario conformado por Diseñador UX/UI, desarrollador de apps y nutricionista, sumando las diferentes experiencias personales y profesionales, permite que el desarrollo de la idea, la concepción de la cadena de producción y suministro de los servicios y productos que Karrot ofrece sea una gran posibilidad de su implementación en un corto plazo, claro que está que se requiere la inclusión de Ingenieros Agrónomos, especialista en mercadeo digital, entre otras, que aportarían más

valor a la propuesta.

#### 8. ¿Quiénes son mis aliados?

- Google (como medio de difusión, comunicación y promoción de la estrategia)
- Entidades gubernamentales que promuevan el cuidado del medio ambiente y las huertas urbana. (como posibles financiadores y acompañantes técnicos en el proceso)
- Escuelas y colegios (Espacio con posibilidades de implementación, como prueba de la funcionalidad de la estrategia Karrot en un futuro)
- Empresas de alimentos (Para la producción de vegetales orgánicos)
- Supermercados (Como distribuidoras de insumo Karrot)
- Universidades (Promoción y apoyo técnico del proceso)
- Distribuidores de semillas (Producción de semillas para la distribución en Karrot)

#### 9. ¿Cuál es tu valor diferencial?

-Nos diferenciamos de dos maneras maneras:

1-A través de nuestras redes sociales, canal en youtube y sitio web enfocamos todo el aprendizaje de huerta urbana en un lenguaje familiar con contenido adaptado y diferente para cada edad del niño, de esta forma llevamos de la mano a los padres a lograr un buen resultado.

2-Nuestras huertas urbanas utilizan IA (inteligencia artificial) para acelerar el resultado y optimizar el tiempo a la mitad del tiempo habitual.

## Circulo Dorado

<b>Por Qué</b>	<b>Qué</b>	<b>Cómo</b>
<p>Durante el confinamiento del COVID-19, papás y mamás del mundo con dos o más niños de diferentes edades se empiezan a quedar sin herramientas para ofrecer a sus hijos alternativas que permitan, reunir a la familia, ocupar el tiempo libre y al mismo tiempo desarrollar una nueva habilidad</p>	<p>KARROTT la BOX de las huertas urbanas,</p>	<p>Una box que trae en su interior todo el material necesario para desarrollar su proyecto familiar de huerta vertical en casa, una huerta diseñada para adaptarse a espacios pequeños o reducidos, un proyecto que permite a los miembros de la familia compartir todos los días una actividad que involucra el saber hacer de la siembra, el tratamiento de la tierra, el manejo de semillas, la importancia de comer saludablemente y la potencialidad que tenemos como seres humanos de generar nuestra propia comida. Nuestras huertas son modulares cada cliente podrá elegir la cantidad del panel deseado adaptado al espacio disponible en cada casa.</p>