

# STORYBOARD

## ESCENA 1: INICIO



Carlos tiene una pequeña empresa gastronómica, desde que tiene memoria ha trabajado allí pues su madre es una chef empírica

## ESCENA 2: CUARENTENA



Desde que inició la cuarentena, no ha sabido asumir la contingencia, tiene demasiados inconvenientes, se siente bloqueado por el estrés y las deudas, está al borde del desespero y va a tener que despedir a sus empleados.

## ESCENA 3: TECNOLOGÍA



Depronto, entra por la puerta su hijo Antonio, quién le habla de una nueva iniciativa que se creó por Instagram, en su creación participó gente de toda Latinoamérica.

Se trata de NOISE, enviando unos datos, ellos le ayudan a que más clientes puedan conocerlos y comprenden de manera virtual para que puedan mantener el RESTAURANTE operando.

## ESCENA 4: ZONA DE COMFORT



Al oír la idea Don Carlos le dice:  
- ¡Estas loco! esa gente seguro solo quiere mi dinero, no ayudarme!

Antonio queda perplejo al ver la ira de su padre y le dice lo que cualquier hijo le diría...

-¡Te calmas o te vas para el ancianato!

Luego de un fuerte abrazo compasivo don carlos accede a la idea de su hijo y le pide su ayuda.

- ¿Igual, en esta cuarentena ¿Qué más ibas a hacer?

## ESCENA 5: NOISE



Al oír la idea Don Carlos le dice:  
- ¡Estas loco! esa gente seguro solo quiere mi dinero, no ayudarme!

Antonio queda perplejo al ver la ira de su padre y le dice lo que cualquier hijo le diría...

-¡Te calmas o te vas para el ancianato!

Luego de un fuerte abrazo compasivo don carlos accede a la idea de su hijo y le pide su ayuda.

- ¿Igual, en esta cuarentena ¿Qué más ibas a hacer?

## ESCENA 6 ESTÁS ADENTRO

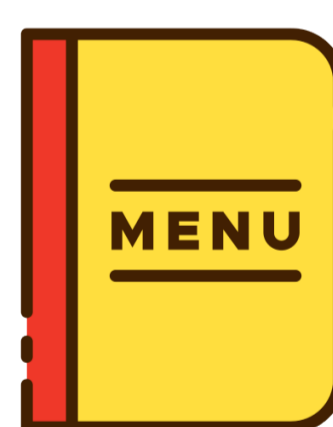


Enviaron un DM y en menos de lo que canta un gallo trasnochado en cuarentena obtuvieron la siguiente respuesta:

“¡Hola! gracias por querer pertenecer a NOISE, las bulla que hacemos juntos. Para que podamos incluirte en este proyecto, debes cumplir con los siguientes requisitos:

1. Compartenos la ubicación de tu negocio y el link del Instagram (si tienes)
2. Sube 3 fotos de tu negocio.
3. Haz 3 o más stories provocativas explicando tu menú incluyendo precio, cobertura y horario de servicio.

## ESCENA 7: ¡EMPEZÓ!

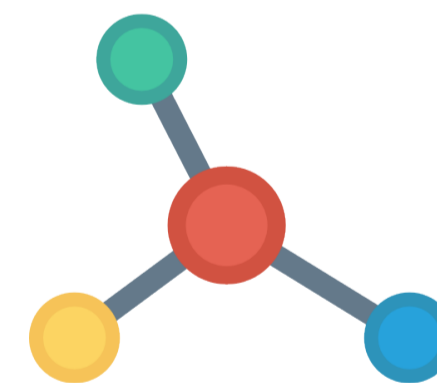


Nos comunicamos contigo cuanto todo esté listo, así sabrás que ya eres un miembro activo y tu labor será regar la voz entre tus contactos.

Los miembros de NOISE podrán calificarte según tu velocidad de respuesta, es importante que nos cuentes tu capacidad de respuesta, las calificaciones te darán un puntaje por calidad que será lo que determine la cantidad de posts que tendrás al día. Recuerda que puede haber usuarios ofensivos, en ese caso, estamos para ayudarte.

Debes estar muy pendiente de tu buzón de mensajes para que podamos estar comunicados siempre.

## ESCENA 8: ¡FUNCIONA!



Cuando realizaron todos los pasos necesarios para poder subir su contenido a NOISE, Carlos y Antonio se pusieron manos a la obra, uno alimentando el Instagram, el otro tomando fotos... Al equipo de trabajo se unió María, la madre de Antonio y, empezó a hacer:

#CUARENTENACOMBOS. Sofía la hija menor de Antonio, estaba ayudando a que las fotos se vieran provocativas, después de un tiempo, Don Carlos estaba teniendo más pedidos que cualquier día.

Días después Doña Rocío de la Sanduchería, Don Pepe de los quesos quisieron unirse y encontraron una red de apoyo donde encontraron proveedores para poder adaptarse a un modelo de domicilios.

En menos de unas semanas, había una red de contactos muy basta donde, lo mejor de todo es que todos querían ayudar... Así se formó esta gran BULLA: NOISE!!

