

# ClusterLAB

## Esencia del proyecto Cluster Lab

### La Esencia de Cluster Lab

Esto es un esquema colaborativo de profesionales de la industria que mueve la economía naranja, donde estamos conectando a los proveedores para generar una mejor sinergia con respecto a la producción que se puede llegar a entregar al cliente final, conectamos a los unos con los otros.

Potencias las habilidades complementarias partiendo de un mercado colaborativo, conectando desde la raíz de la emoción a profesionales y a todo el gremio industrial que provee a cada uno de nosotros.

### Las Causas de Cluster Lab

#### **Contrariedad:**

Las causas coincidentes en las áreas creativas son desconexión del sistema colaborativo solidario del gremio, muchas veces viéndose como competencia individual.

#### **A favor:**

Sobre la raíz de contrariedad, generar la sinergia adecuada para avanzar en equipo, conectando habilidades y conocimientos a través de nuevas asesorías y entrenamientos.

### Las Consecuencias de Cluster Lab

#### **Contrariedad:**

Desfases en muestras de precios, muchas veces absurdos, además de las rivalidades por quienes realizan la misma actividad, viéndose afectada la propuesta general del gremio industrial.



**A favor:**

Exploración, expansión y oportunidad de talentos a través de nuestra plataforma, dando como resultado un Laboratorio Colaborativo de Clusters.

## **Estructura de/o para el funcionamiento de ClusterLab**

### **¿Qué se necesita para la creación de la página?**

Talento humano, técnico y cual es la función de cada uno.

**Para crear nuestra página web es necesario tener:**

**Recursos técnicos: (son los pasos a seguir para construir una página web)**

- 1. Dominio.-** Dirección URL de la página de la plataforma. El sitio donde se encontrará en la red.
- 2. Hosting.-** Es el lugar de alojamiento o el servidor en la nube de nuestra página web, donde se almacenará la base datos de la página. Esta puede ser pagada o gratuita.
- 3. Email service.-** Normalmente viene con el hosting, pero dependiendo de qué tan bueno sea el hosting, tu email se moverá igual.
- 4. Diseño de web.-** Se encargará de la imagen que tendrá el sitio web. Construida con base a una paleta de colores preestablecida, una iconografía y

# ClusterLAB

una diseño integral para la experiencia de usuario.

**5. Programación o plataformas.** - Es la forma en la que será visible el sitio para los consumidores. En este punto se puede contratar a un especialista, o crearla en páginas como word press que te ayudan con esta programación.

**6. Mantenimiento y administración.**- En este puesto puede ubicarse una sola persona o una empresa que tenga claro y, bastante experiencia en el diseño de la web, y cómo trabaja la empresa en sí.

**Recursos humanos: (son el personal que se necesitará adicionalmente para cumplir cada paso de los recursos)**

- **Ingeniero de Sistemas con experiencia en arquitectura de redes o Desarrollador web.**- Se encargaría del diseño de la web y de su mantenimiento (puede ser una empresa o una persona).

- **Profesional con un perfil gerencial (Administrador de empresas, Ingeniero Industrial o Community Manager o Programador web.**- Se encargaría de transformar los códigos en una plataforma que tenga visibilidad con las funciones que la página web para los consumidores.

**Cómo funcionará la Plataforma:**

Cluster (visibilizar los profesionales potenciales del medio artístico).

Somos una plataforma tecnológica que **intermedia y conecta** a artistas y creativos audiovisuales, con empresas y/o individuos que venden o requieren un producto/servicio de carácter creativo.

# ClusterLAB

**Nuestros perfiles conglomerados son:** Músicos, Locutores, Diseñadores gráficos, Artistas visuales, Dj's/Vj's, Fotógrafos, Filmmakers, Publicistas, Artesanos, ilustradores, artistas plásticos, etc.

Todos ellos seleccionados bajo los mejores estándares de calidad y excelencia en el servicio, que le garantizará una excelente experiencia de usuario a todos los clientes que usen ClusterLab para satisfacer sus necesidades.

## **Cómo se desarrolla la plataforma:**

Una vez tengamos la selección de todas las áreas dentro del medio creativo y sus profesionales, construiremos la plataforma en Internet donde van a converger la oferta y la demanda de los servicios ofrecidos.

## **Promoción de la plataforma: Redes sociales/prensa, entre otros.**

Una vez terminada y puesta al Aire la Plataforma, se dará a conocer por medio de una estrategia publicitaria donde se dé a conocer a nivel Latinoamericano. Para esto se pautará en los siguientes canales de promoción:

- YouTube
- Instagram
- Revistas en línea de carácter cultural Ej.: Cartel Urbano – Publímetro, etc.

# ClusterLAB

## **Búsqueda de postulantes para la oferta y la demanda:**

Por medio de los anuncios y estrategias antes mencionadas, se abrirá la convocatoria para “reclutar” a todas las personas interesadas y que formen parte del sector artístico y audiovisual; a hacer parte del grupo de profesionales que trabajarán con nuestro proyecto colectivo, y empezar a crear la base de datos. La idea es crear una comunidad de cientos de profesionales del sector creativo, sin importar el país de Latinoamérica donde se encuentren. El servicio ofrece la posibilidad de que no sea local sino internacional.

## **Creación de la base de datos:**

La base de datos de **Cluster Lab**, además de agrupar a los profesionales, también estará alimentada por empresas grandes, medianas y pequeñas que estén interesadas en adquirir los servicios creativos. Para llevar a cabo esta labor, los interesados deberán iniciar un proceso de Inscripción en la plataforma por medio de un formulario en donde deberán ingresar los datos de su perfil, experiencia, portafolio online, y teléfonos de contacto.

## **Registro (gratuito)**

1. El registro se hará bajo las siguientes normas:
2. Nombre completo del aspirante.
3. Profesión u oficio.

# ClusterLAB

4. Experiencia acumulada.
5. Portafolio en línea.
6. Números de teléfono y correo electrónico.
7. Redes sociales \*opcional.

## **Filtro de postulantes:**

A medida que vayamos recibiendo las solicitudes de los profesionales, ponderamos sus cualidades y aptitudes, por medio de una curaduría que analice los potenciales de cada uno de los profesionales, con el fin de garantizar la calidad en los servicios y productos ofrecidos.

Además, estos perfiles se irán ranqueando en una base de datos, por medio de una calificación que irán recibiendo por parte de los clientes, representada en estrellas que irán de 1 a 5 estrellas. Este ranquin o calificación estará visible en la plataforma para que el cliente tenga una visión previa y pueda comparar entre los profesionales que le arroje la búsqueda en la plataforma.

## **Contacto entre oferta y demanda:**

Cuando un cliente necesite de un servicio/producto, ingresará a la plataforma ClusterLab en donde hará la búsqueda por categorías o directamente en la opción de **Buscar** . Con la información suministrada por cada uno de los profesionales, el algoritmo de Cluster Lab se encargará de mostrarle sólo las personas que cumplan con las características del servicio que el cliente requiere, con lo cual se

# ClusterLAB

reduce el

tiempo de búsqueda. El cliente revisará la descripción y las muestras de trabajo de cada profesional que se postule a la oferta.

El resto es sencillo. El cliente escogerá a los profesionales que más le llamen la atención, basándose en sus calificaciones o directamente por las muestras de portafolio que cada uno de los profesionales haya publicado.

## Otras opciones de búsqueda:

La plataforma de Cluster Lab será Indexada dentro del portal de Google, para que las búsquedas dirijan a los clientes a nuestra plataforma.

## Financiación del Proyecto:

La plataforma de Cluster Lab será un emprendimiento sin ánimo de lucro, pero que incurre en unos costos fijos devenidos de los profesionales que se encargarán del diseño e implementación de la plataforma, el alquiler del **Hosting** y **Dominio** donde se hospedará la plataforma y los salarios de las personas que se encargaran de administrar y actualizar la plataforma. En ese orden de ideas, el dinero previsto para este funcionamiento, saldrá de un porcentaje con dinero de cada una de las transacciones que se hagan por medio de **Cluster Lab**. Ese porcentaje equivale al **10%** de cada conexión real entre los clientes y los profesionales.



## **LA VIABILIDAD DE CLUSTER LAB**

### **La viabilidad de Cluster Lab. Este cuento dice así:**

El proyecto se desarrolla de manera sostenible por medio de una página web que tendrá un conjunto de opciones disponibles para empresarios y consumidores. La viabilidad que se brinda con el proyecto es un mayor acercamiento y apoyo entre los mismos gremios y otros, para que puedan unirse y colaborar entre sí.

En los aspectos organizacionales se distribuirán los diferentes Cluster de acuerdo a su objetivo principal y los cuales pueden permear a otros, de esta forma el acceso a un Cluster unifica de forma sencilla la información deseada o buscada por parte de los consumidores u otros empresarios para obtener un servicio mucho más ágil.

**(Canal de comunicación Online = LinkedIn) y (Canal de comunicación Offline).**

### **Necesitamos los recursos financieros porque:**

No es tabú y es una realidad, que la economía colaborativa es el camino inteligente y sostenible para mover los ecosistemas culturales, artísticos y empresariales, en el mercado digital.

Los recursos financieros serán las ruedas de acero que le darán firmeza y velocidad a este mercado colaborativo digital, donde además, todos los sectores productivos y artísticos progresan en sus emprendimientos, logrando poner en marcha el nuevo tren económico que supera toda barrera.

**(Canal de comunicación Online = Facebook, Instagram y LinkedIn).**

# ClusterLAB

## **El proyecto se relaciona con los emprendedores así:**

Los procesos de búsqueda que tendrá la página ayudarán a que las micro y macro empresas estén presentes en los Cluster, sea cual sea su trayectoria hasta el momento.

Con este aspecto, el emprendedor fácilmente entenderá que la página web, a la que cualquier consumidor tendrá acceso es amplia y segura para “competir” de acuerdo a la decisión del cliente, con cualquier otra marca o empresa que se encuentra en su mismo Cluster.

**Cluster Lab** es el reflejo de tus aspiraciones empresariales hechas realidad, somos el click colaborativo digital que tú necesitas y que estás buscando, para que tus creaciones productivas y artísticas brillen en la economía digital. El mundo quedará encantado con el esplendor de tus proyectos gracias a la colaboración digital de **Cluster Lab**.

**(Canal de comunicación Online = Facebook, Instagram, YouTube y Twitter).**

## **Nuestro Naming y Tagline son:**

**Cluster LaB** - La colaboración digital, aliada con tus sueños

**Cluster LaB** - Ecosistemas inteligentes

**Hashtags:** #EcosistemaInteligente #SimetríaColaborativa

# ClusterLAB

## PARTICIPANTES DE ESTE PROYECTO CREATIVO

1. Silvia Gabriela Marín Morla C.C. 0926354424 de Guayaquil - Ecuador. **Email:** <mailto:selvaginebra@gmail.com>
2. Santiago Cardona C.C. 71.387.313 de Medellín - Colombia. **Email:** [santoiuris82@gmail.com](mailto:santoiuris82@gmail.com)
3. Javier Romero Cárdenas C.C. 79.396.031 de Bogotá - Colombia. **Email:** <mailto:galeriajavier@gmail.com>
4. Esteban Alvarado C.C. 1725776767 de Quito - Ecuador. **Email:** <mailto:esmac12@hotmail.com>
5. Duvan Ayala ID:32675414 de Pennsylvania - EE.UU. **Email:** <mailto:akiduvan@gmail.com>
6. Juan Camilo Mejía Zuluaga C.C. 1'115.086.678 de Bogotá - Colombia. **Email:** <mailto:jcmejiazuluaga@hotmail.com>

Gracias a todo el equipo de Respiro Creativo por esta fenomenal experiencia.